

Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Central Bus Station
Evidenční číslo projektu	2936/2018
Název žadatele	Frame Films s.r.o.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-2-19A

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	doc Ivan Tomek
Datum vyhotovení 1 2 2019	

Asdasd

Chtějí 290/450

Distribuce dokumentárního filmu Central Bus Station – nádraží v Tel Avivu

je koncipována jako

kombinace klasické a alternativní distribuce. V rámci klasické distribuce je směřována na jednosálová kina, avšak převažovat by měly projekce site-specific, které nejsou komerčně zamýšlené. I s přihlédnutím na povahu dokumentu, jež je autorský film se silnou audio-vizuální koncepcí, považujeme za kulturně náročný projekt.

Dostali 350 na výrobu a 75 na festival

Předpoklad 2500 diváků v jednosálovkách, 123 000 + 20 000 vod

Site-specific distribuce bude pořádána ve spolupráci s iniciativou KineDOK, s jejíž součinností chceme film dostat na neobvyklá místa (jakými jsou opuštěné budovy, nádražní budovy aj. – aktivity spojené s uvedením filmu ve spolupráci s KineDOKem nejsou započítány v žádosti o podporu distribuce projektu). V rámci zmíněné spolupráce plánujeme na rok 2020 uvést film také v zahraniční distribuci, podmínky uvedení jsou

pro diváky zajímaví se o Izrael (již máme

domluvenou projekci pro Českou unii židovské mládeže). Právě tyto projekce bychom rádi podpořili účastí Yonatana Míshala, jehož zkušenost s imigrací do Izraele je klíčová pro pochopení filmu a dalších diskusí o něm.

Pro další cílovou diváckou skupinu, do které se počítají studenti architektury, zájemci o architekturu a veřejný prostor, využijeme Yonatanovy fotografie a vlastní nepoužité materiály k vytvoření speciální prezentace budovy autobusového nádraží. Projekce budou probíhat na univerzitách architektury, zajištěnou máme již projekci v centru CAMP

webovky teprve vzniknou?

Peníze ze vstupného nejsou nikde zahrnuty ve finančním plánu? Proč?

Asdasd

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Central Bus Station
Evidenční číslo projektu	2936/2018
Název žadatele	Frame Films s.r.o.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-2-19A

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jiří Voráč
Datum vyhotovení	23. 1. 2019

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Projekt se týká distribuce autorského solitérního celovečerního dokumentu debutujícího režiséra Tomáše Elšíka o životě dysfunkčního monstra autobusového nádraží v Tel Avivu, které představuje fascinující směs rušné dopravní křižovatky a města duchů. Film je mimořádný nejen pro svůj až neuvěřitelný námět, ale také pro svou vytříbenou formu.

Projekt zahrnuje jak klasickou distribuci v jednosálových kinech a VoD (ve spolupráci s DAFilms), tak alternativní distribuci site-specific, která by měla převažovat (ve spolupráci s KineDok). Předpokládaný počet kinoprojekcí je 100 pro 2,5 tis. diváků plus dalších 400 diváků mimo kino. Čísla jsou to nevysoká, nicméně zřejmě realistická. Zvolená strategie i očekávání odpovídají povaze filmu a jeho diváckému potenciálu. Nicméně jmenované cílové skupiny – zájemci o architekturu, urbanismus a Izrael – představují až příliš úzký a specifický divácký segment, soudím, že film má širší umělecký a kulturní potenciál a distribuční a marketingová strategie by měla cílit šířeji na kulturního městského diváka. Překvapivě tu chybí aspoň zmínka o možnostech televizního uvedení, konkrétně v televizi veřejné služby, která se pro tento typ autorského kulturního dokumentu logicky nabízí. Důležitou součástí distribuční strategie je festivalový oběh, který byl již zahájen na MFDF Jihlava, kde film obdržel Zvláštní uznání v České radosti.

Projekt je v zásadě dobře postaven a připraven, nicméně by si mohl klást ambicióznější cíle a volit ofenzivnější taktiku. Krom úzkého zacílení vidím problematiku také poměrně konvenční marketingový plán zaměřený na tradiční a tištěná média, zatímco plán kampaně pro sociální sítě i projekt webových stránek filmu nejsou rozpracovány. Jak povahou díla, tak povahou distribuce se projekt oprávněně deklaruje jako kulturně náročný a míří při rozpočtu 451,5 tis. na vysokou veřejnou podporu 291,5 tis., tj. 65%, jež se požaduje od Fondu. Zajištěno je necelých 18% vlastním blíže nespecifikovaným vkladem žadatele, třetí zdroj je v jednání. Nejsou započítány předpokládané výsledky distribuce. Finanční plán představuje slabší stránku projektu. Poněkud banálně a neurčitě vyznívá uvedená žánrová definice „portrét lidí a místa“. Světově naladěnému dílu by zkrátka slušela distribuční strategie s větším rozletem, kterou by šlo ostatně od mladé produkční a distribuční společnost s progresivním a ambiciózním profilem očekávat, byť nemá zatím příliš zkušeností.

Úhrnem je ovšem projekt plně způsobilý k podpoře, která zhodnotí i předchozí udělenou podporu na výrobu a zahraniční festival.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Expertní analýza

Název projektu	Sarkofág pro královnu-distribuce
Evidenční číslo projektu	2937/2019
Název žadatele	K2 s.r.o.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-2-19A

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Vladislav Škach
Datum vyhotovení	6.2.2019

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Předmětem žádosti je podpora distribuce dokumentárního filmu Sarkofág pro královnu. Předkladatel požaduje 450.000,- (Plánovaný rozpočet činí 1 220.000,- Kč)

PLUS

- +Výrobu filmu podpořil Fond 800 tisíci korunami.*
- +Kvalitní film s velmi zajímavým námětem. Film o realizaci mimořádného uměleckého díla.*
- +Distribuce i mimo kina.*
- +Doplněno výstavou a přednáškami, putovní verze.*
- +Katalog s DVD pro katedrálu v Roskilde i pro další distribuci.*
- +Premiéra s výstavou je naplánovaná do Uměleckoprůmyslového muzea v Praze.*
- +Distribuce v Dánsku (pokud film schválí její excelence Margareta II, královna dánská.*
- +Plánovaná výstava s promítáním filmu v Dánsku (pokud to schválí královský dvůr) by mohla mít velkou návštěvnost a úspěch s ohledem na věhlas autora sarkofágu a oblibu královny i na základě pověsti české skleněné tavené plastiky.*

Film to nebude mít snadné a proto je mu nutné pomoci a finančně ho podpořit.

Udělení podpory	Doporučuji
------------------------	-------------------

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	SARKOFÁG PRO KRÁLOVNU - DISTRIBUCE
Evidenční číslo projektu	2937/2019
Název žadatele	K2 s.r.o.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-2-19A

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jiří Voráč
Datum vyhotovení	22. 1. 2019

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Předmětem žádosti je distribuce autorského solitérního celovečerního dokumentu Pavla Štingla jeho vlastní společností K2: projekt zahrnuje využití všech distribučních kanálů – vedle klasické kinodistribuce a DVD/VOD také alternativní site-specific spojenou s výstavami a přednáškami. Klíčové jsou zejména multimediální výstavní projekty. Premiéra je v dubnu 2019, předpokládá se 40 projekcí v jednosálových kinech pro 40 tis. diváků a 25 tis. diváků mimo kina. Předpokládá se také distribuce v Dánsku, která s ohledem na specifická tamní pravidla spojená s dánským královským dvorem není zatím blíže specifikována.

Distribuce časosběrného filmu o vzniku unikátního uměleckého díla na zakázku dánského královského dvora, na němž se podílel český sklář Zdeněk Lhotský a jeho Studio tavené plastiky, využívá osobní a cílené distribuční strategie šité na míru. Opírá se přitom o zkušenosti s podobným předchozím projektem, jímž byla Odvaha (2014) o vzniku monumentální jezdecké sochy markraběte moravského Jošta pro Moravské náměstí v Brně. Uvedený model se osvědčil a lze předpokládat, že osobní péče autora a distributora v jedné osobě a cílené využití vícero distribučních kanálů a platforem bude fungovat i nyní. Chybí zmínka o možnostech festivalového oběhu na specializovaných podnicích zaměřených na kulturní dokumenty a umění, který se vcelku logicky nabízí.

Distribuční projekt je důkladně promyšlený, dílo má jedinečnou kulturní hodnotu, žadatel se těší oprávněné důvěře, vše tedy svědčí ve prospěch udělení podpory, která navíc ve fázi distribuce zhodnotí i předchozí podporu udělenou na výrobu.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Expertní analýza

Název projektu	Distribuce Jaroslav Kučera Zblízka
Evidenční číslo projektu	2938/2019
Název žadatele	MasterFilm, s.r.o.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-2-19A

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Ivo Andrlé
Datum vyhotovení	28.1.2019

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Dokumentární film – portrét – Jaroslav Kučera Zblízka (JKZ) představuje významnou osobnost českého filmu prostřednictvím výpovědí odborníků a kolegů a za použití množství vhodně vybraných ukázek z jeho tvorby.

Trvale přínosný film, jehož životní cyklus má velmi dlouhý horizont. Přichází v kontextu dalších aktivit (výstava, publikace...). Distribuce se kromě běžných kin a uvedení na festivalech správně soustředí na speciální projekce/eventy. Nabídka projekcí JKZ je znamenitě doplněna možností promítat filmy, na nichž se Jaroslav Kučera podílel jako kameraman.

Rozpočet je přes drobné nejasnosti velmi uměřený a odpovídá nižšímu komerčnímu potenciálu filmu JKZ. Hlavní výtky směřují k poněkud rozvolněné definici cílových skupin a k určitému podcenění potřeby dlouhodobého soustředěného budování povědomí o filmu. Kvalitnější definování cílových skupin povede k efektivnějšímu vynaložení prostředků.

Projekt, tak jak je popsán, je možno v navrhovaném personálním a institucionálním zajištění a v očekávaném termínu realizovat.

Udělení podpory

Doporučuji

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Distribuce Jaroslav Kučera Zblízka
Evidenční číslo projektu	2938/2019
Název žadatele	MasterFilm, s.r.o.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-2-19A

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Peter Kot
Datum vyhotovení	28.1.2019

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Společnost MasterFilm, s.r.o. předložila žádost na podporu distribuce dokumentárního filmu režisérů Jakuba Felcmana a Tomáše Michálka *Jaroslav Kučera Zblízka*. Film je poctou tomuto nejvýraznějšímu českému filmovému kameramanovi a pilíři české kameramanské školy, který se podílel na tvorbě tak významných filmů jako *Samota*, *Všichni dobří rodáci*, *Až přijde kocour* a další.

Žádost o podporu distribuce je po formální stránce úplná a pro potřeby vypracování expertní analýzy vyhovující.

Z finančního hlediska projekt počítá s vyšší veřejnou podporou, než je obvyklé, co však vyplývá z charakteru vytvořeného díla.

Marketingová a distribuční strategie projektu je promyšlena, dotáhnou by se měla ještě koncepce společného uvádění filmu *Jaroslav Kučera Zblízka s filmy*, na tvorbě, kterých se Jaroslav Kučera podílel. Jinak strategie vytváří předpoklady pro dovedení předloženého projektu k úspěšné realizaci.

Národní filmový archív jako distributor filmu má zkušenosti s realizací podobných projektů a je garantem ve spolupráci se žadatelem jeho konečné realizace.

Předložený projekt odpovídá cílům podpory a kritériím Výzvy Distribuce filmu.

Doporučuji udělení podpory.

Udělení podpory	Doporučuji
------------------------	-------------------

Expertní analýza

Název projektu	Mirai, dívka z budoucnosti
Evidenční číslo projektu	2939/2019
Název žadatele	Asociace českých filmových klubů
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-2-19A

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Přemysl Šoba
Datum vyhotovení	25.2.2019

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Asociace českých filmových klubů pokračuje v představování specificky japonského filmového žánru anime českému divákovi. Po filmech Cesta do fantazie a Kluk ve světě příšer uvede další z filmů Mamora Hosody Mirai, dívka z budoucnosti. Animované filmy jsou v Japonsku alternativou k málo rozvinutému hranému filmu. Žánr anime tak obsahuje mnoho žánrových subkategorií (a jejich kombinací), které pokrývají spektrum od filmů pro děti, přes fantasy, horory až k pornografii (hentai). Dětské publikum v České republice se s tímto žánrem zcela určitě potkalo při sledování seriálu Pokémon.

Film Mirai, dívka z budoucnosti není typicky dětským filmem, ale spíše filmem rodinným. Rozhodnutí distributora uvést film v originální jazykové mutaci s titulky a zároveň ve verzi s českým dabingem je chvályhodné a prozíravé současně. Film tak může oslovit jak rodiče s dětmi, tak příznivce žánru anime a japonské kultury. AČFK počítá se širokým uvedením filmu v rámci českých filmových festivalů.

Požadovaná výše podpory 250tis.Kč je v souladu s Radou nastavenými pravidly a limity. Její přiznání v plné jednoznačně doporučuji.

Udělení podpory	Doporučuji
------------------------	-------------------

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Mirai, dívka z budoucnosti
Evidenční číslo projektu	2939/2019
Název žadatele	Asociace českých filmových klubů
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-2-19A

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Petr Slavík
Datum vyhotovení	10.2.2019

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Japonský animovaný film *Mirai, dívka z budoucnosti* je zástupcem specifického stylu anime, který se v české kinodistribuci objevuje velice zřídka a diváci se s ním u nás setkávají spíše jen v televizních seriálech především určených pro děti, které rozhodně nerepresentují tento styl v jeho plné šíři a už vůbec ne v jeho kvalitnější poloze. Pravidelněji se s ním na plátně lze setkat jen na některých tuzemských festivalech (Animefest, Anifilm apod.). AČFK nyní po filmu *Kluk ve světě příšer* připravuje do kin již druhý snímek velmi talentovaného režiséra Mamamoru Hosody a umožní tak českému publiku setkání s tím nejlepším, co v tomto žánru v současnosti vzniká.

Předložená distribuční a marketingová strategie je nastavena smysluplně, vzhledem k charakteru filmu zaměřenému na děti a rodiny počítá s dabovanou i titulovanou verzí. Distribuční rozpočet je uměřený a předpokládaná návštěvnost a výnosy z distribuce odpovídají reálnému odhadu.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Trabantem tam a zase zpátky
Evidenční číslo projektu	2940/2019
Název žadatele	Aerofilms sro
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-2-19A

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	doc Dr. Ivan Tomek
Datum vyhotovení	26/2/ 2019

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Trabantem tam a zase zpátky je třetí a závěrečné pokračování série dokumentárních filmu o cestě kolem světa, které docela úspěšně (zejména druhý díl) prošly distribucí.

Třetí díl ukazuje cestu Indií, asijskými částmi bývalého SSSR a přes Rusko a Ukrajinu zpět.

Silnými stránkami projektu je především osobitý pohled na stále nezvyklé oblasti a – domnívám se – především zdařilé přenesení nadšení party tvůrců na diváky. ,

Předpokládaná návštěvnost je řekl bych hodně opatrná (což sami žadatelé uvádějí a zdůvodňují), na polovinu předchozího dílu.

Propagace díla je přiměřená cílovým skupinám, distribuční smlouva vcelku standardní, rozpočty přiměřené, jediná nejasnost je podle mne u výnosů z VOP, kde žadatelé uvádějí ne zanedbatelný počet plánovaných diváků , ale nulové výnosy se zdůvodněním, že není součástí distribuční smlouvy. Znamená to, že VOD distribuci budou autoři zajišťovat sami? Přitom ale je v rozpočtu částka alokovaná *na „exporty z DCP pro nedigitalizovaná kina a VoD“*

To mi nepříjde konzistentní a doporučuji to vyjasnit a následně podporu udělit

Udělení podpory

Doporučuji

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu TRABANTEM TAM A ZASE ZPÁTKY
Evidenční číslo projektu	2940/2019
Název žadatele	Aerofilms s.r.o.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-2-19A

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	HANA CIELOVÁ
Datum vyhotovení	16.2.2019

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Celovečerní český dokumentární snímek TRABANTEM TAM A ZASE ZPÁTKY je už třetím pokračováním série o cestě po celém světě – tentokrát po Indii, Pákistánu nebo Číně - v trabantech. Tato zdánlivě recesistická výprava nese ale znaky skutečné expedice, která je dobrodružná i zábavná zároveň, a díky tomu divácky vděčná. Snímek přináší do české i evropské kinematografie specifické téma a v tomto směru je může obohatit. Prioritně je ale určen českému divákovi, pro kterého vznikl, a právě to je předmětem této žádosti. Projekt jeho distribuce obohacuje nabídku našich kin, a také znalosti diváků. Distribuční společnost Aerofilms patří k nejúspěšnějším českým distributorům artových filmů. Úspěšně uvedla také řadu domácích dokumentů, včetně prvních dvou dílů „trabantové trilogie“. Její činnost charakterizují inovativní a kreativní marketingové strategie. Tak je tomu i v případě předloženého projektu, ke kterému je přiložená propracovaná distribuční a marketingová strategie, jenž zohledňuje jeho specifickou. Na dobře odhadnuté divácké skupiny budou cílit nápadité akce včetně soutěže, výstavy fotografií nebo spolupráce s Bageterii Boulevard. Střízlivý odhad diváckého potenciál vychází z předpokladu, že díky úspěchu předešlých dílů může být téma už trochu obehnané. Distribuční náklady byly vyčísleny na poměrně vysokou sumu, příspěvek SFK má z toho tvořit ale pouze 23,4%. Dalším zdrojem je věcné plnění ze strany ČT, zbytek finanční vklad žadatele. Finanční plán realistický, rozpočet je detailní, transparentní, a adekvátní potřebám projektu.

Udělení podpory

Doporučuji

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu HUMORISTA
Evidenční číslo projektu	2943/2019
Název žadatele	Artcam Films s.r.o.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-2-19A

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	HANA CIELOVÁ
Datum vyhotovení	15.2.2019

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Uvedení rusko-lotyšsko-českého snímku Humorista do české distribuce je vynikajícím dramaturgickým počinem: příběh komika, odehrávající se v Sovětském svazu těsně před nástupem perestrojky, má silný festivalový potenciál, díky humoru, který toto mrazivé svědectví také obsahuje, může ale zaujmout i širší publikum – s čímž žadatel správně počítá. Obohacuje evropskou kinematografii o specifické téma, navíc ztvárněné osobitým a přesvědčivým způsobem. Přínosný je i pro kinematografii českou: ukazuje cestu, jak se dá pojmout téma z naší minulosti, aby mělo přesah do současnosti a získalo aktuální poselství. Silný příběh se navíc pojí se zajímavě pojatou vizuální stránkou, odpovídající současným trendům. Žadatelem je zkušená distribuční společnost Artcam, která se věnuje především distribuci artových titulů. Snímek se hodí do jejího portfolia, a to jak z hlediska dramaturgie, tak vzhledem k tomu, že českým koproducentem byla sesterská společnost Sirena Film. Finanční plán je realistický, rozpočet detailní a transparentní a neobsahuje neodůvodněné částky. Realizační strategie je poměrně stručná, nicméně obsahuje základní údaje. Potenciál filmu je dobře odhadnutý, cílová skupina diváků je správně definovaná. Dobrý nápad je uvedení filmu na Febiofestu, které by bylo jakousi předpremiérou, na které by se mohli představit tvůrci a která by snímku zajistila větší pozornost tisku. Kampaň se správně zaměřuje na humor, který v ČR funguje: provázet ji bude motto „Humor může zabíjet“ a měla by kreativně zúročit bohatý rejstřík vtipů z období reálného socialismu. Nicméně takových nápadů by strategie mohla obsahovat vícero.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu High Life
Evidenční číslo projektu	2945/2019
Název žadatele	Film Europe s.r.o.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-2-19A

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jarmila Poláková
Datum vyhotovení	21. 2 . 2019

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Film High Life tvůrčího tandemu Claire Denis režie, spolupráce na scénáři a Jean-Pol Fargeau – scénář je kosmický sci-fi žánr a vznik v koprodukcí 4evropských zemí a USA. Především, že nejsem fanoušek tohoto žánru. Pro mě film nemá přesvědčivé hlubší zamyšlení (je to varování autorů jaká může být apokalypsa lidstva?) - film mě emočně nezasáhl i když mnohé scény se o to snaží. Není zde pro mě překvapivá dějová linka ani zajímavá vizualita. Zdůrazňuji zde své osobní hodnocení, protože pro znalce a fanoušky tohoto žánru může film vyznít jinak.

Žádost je vypracována profesionálně s dobrou marketingovou a PR strategií – první uvedení filmu je v rámci festivalu Febiofest na konci března a kinodistribuce bude následovat za měsíc 25. 4. Česká premiéra je termínově se světovým uvedením do kinodistribuce. To jsou dobré předpoklady, aby film oslovil příznivce tohoto žánru.

Udělení podpory

Nedoporučuji

Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu High Life
Evidenční číslo projektu	2945/2019
Název žadatele	Film Europe s.r.o.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-2-19A

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Milica Pechánková
Datum vyhotovení	16. 2. 2019

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

<p><i>High Life</i> francouzské režisérky Claire Denis považují za klasický příklad tzv. „festivalového filmu“, což je značně eufemistická charakteristika filmového díla, které bohužel nenaplnilo ambice obsahově i formálně vytříbeného artového filmu. Nechci zpochybňovat renomé filmařky Claire Denis, respektované jistě i našimi cinefily. Pozvánkou do kina bude pro mnohé i herecké obsazení Juliette Binoche a Roberta Pattinsona v hlavních rolích, jenže...</p> <p><i>High Life</i> má z mého pohledu mimořádně zajímavou expozici – otec (Robert Pattinson) a jeho malé dítě, které dělá teprve první krůčky - jsou jedinými členy posádky na dosluhující kosmické lodi ztracené kdesi ve vesmíru. Žánrovou linii filozofického či filozofujícího sci-fi výpověď Claire Denis postupně ztrácí. Popis vědecké mise bývalých vězňů, vyslaných do kosmu za jistou smrt (mají získat zdroj energie z obvodu černé díry), se postupně mění v sérii sexuálních excesů lékařky Dipsové (Juliette Binoch), která se s úporností šílené vědkyně snaží s vhodným genetickým materiálem vrátit nový život na smrt odsouzenému prostoru i lidem. (Některé scény této dějové linky jsou z mého pohledu na hranici obscenosti). Navíc nelineární stavba díla, doslova zahlcená sérií flashbacků, orientaci v komplikovaném příběhu rozhodně divákovi neulehčuje. Pokud by <i>High Life</i> měl nastoupit standardní cestu do našich kin, s nevelkým propagačním rozpočtem, zvažovala bych velmi doporučení požadované dotace a to i přesto, že považuji za nutné, aby evropských filmů v českých kinech přibývalo. Ovšem s podporou a v rámci nadcházejícího FEBIOfestu získává tento film zcela jiné distribuční možnosti. (Marketingová strategie chce samozřejmě plně využít reklamní a publicistický potenciál FEBIOfestu). Navíc do tohoto typu přehlídky, i přes uvedené výhrady, <i>High Life</i> patří třeba i proto, že pamětníkům může se značnou dávkou nostalgie evokovat vzpomínku na myšlenkově i umělecky svrchované dílo Stanley Kubricka <i>2001 : Vesmírná Odysea</i> (1968) či <i>Solaris</i> (1971) Andreje Tarkovského</p> <p>Proto DOPORUČUJI.</p>	
Udělení podpory	Doporučuji)

Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Sněží
Evidenční číslo projektu	2946/2019
Název žadatele	Bontonfilm a.s.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-2-19A

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Vladislav Škach
Datum vyhotovení	21.2.2019

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Jedná se o žádost na podporu distribuce filmu Sněží. Bontonfilm, jako žadatel, požaduje na distribuci částku 500.000,- Kč z celkových plánovaných nákladů 591.835,- Kč.

PLUS

- +Fond výroby tohoto debutu podpořil částkou 2 500.000,- Kč.
- +Poměrně hvězdné ženské obsazení.
- +Distribuce se ujal kvalitní distributor s téměř třicetiletou historií.
- +Možno komunikovat jako autorský film a debut, což může přitáhnout diváka a společně s obsazením ženskými hvězdami na ně zapůsobit.
- +Velká touha natočit film zavedla tvůrce na web Startovač (financování projektů), kde vybrali 170.000,- z požadovaných 150.000,- Kč, za což si, údajně, pořídili kameru na natáčení.
- +Distributor je si vědom silných i slabých stránek filmu, na kterých může postavit marketingovou strategii.
- +Film je již v povědomí lidí, kteří ho podpořili na Startovači.
- +Projekt je připraven k realizaci.
- +Velká zkušenost distributora na trhu filmů.

MINUS

- Kvalita filmu je průměrná, přesto si myslím, že si diváky najde.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Sněží
Evidenční číslo projektu	2946/2019
Název žadatele	Bontonfilm a.s.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-2-19A

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Přemysl Šoba
Datum vyhotovení	25.2.2019

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Poetické rodinné drama Sněží je režijním debutem Kristiny Nedvědové. Projekt v roce 2016 začínal jako nezávislý autorský film, který finanční prostředky potřebné pro natáčení poptával na crowdfundingové platformě startovac.cz. Téměř výhradně ženský realizační a herecký tým filmu sliboval za vybraných 170tis.Kč pořídit kameru, osvětlovací techniku a zajistit ve filmu Sněží! opravdické sněžení. Projekt napodruhé uspěl u Rady Fondu kinematografie a ve výzvě určené debutujícím režisérům získal podporu ve výši 2,5mil.Kč při deklarovaném rozpočtu 5,3mil.Kč. Do distribuce tak jde film „od žen, se ženami, o ženách a pro ženy“, který kromě sice přišel o vykřičník v názvu, ale udržel si jistý punc guerillově-obrozeneckého patosu „ženy sobě“. Distribuční projekt předložený společností Bontonfilm s rozpočtem bezmála 600tis.Kč je dovršením tohoto procesu.

Distribuční strategie určuje jako cílové skupiny diváků pochopitelně ženy. Primární cílovou skupinu tvoří ženy ve věku 25-35 let, sekundární pak ženy 15-19, případně 50+. Vzhledem k tomu, že nepatřím ani do jedné z těchto skupin, nemohu posoudit, zda film Sněží divačky zaujme. Dovolím si ale vyjádřit obavu, že mimo cílové skupiny bude svého diváka hledat obtížně.

Rada Fondu formulovala cíle podpory v rámci aktuální výzvy jako posílení pozice českého filmu v distribuční nabídce a podporu českých debutů. Film Sněží tato kritéria bezezbytku naplňuje, proto je podpora tohoto projektu bez jakýchkoliv diskusí. Jisté pochybnosti však mám o požadované intenzitě podpory, která v žádosti dosahuje téměř 85%.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Cesta do pravěku
Evidenční číslo projektu	2947/2019
Název žadatele	Bontonfilm a.s.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-2-19A

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Karel Spěšný
Datum vyhotovení	21.2. 2019

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Cesta do pravěku z roku 1955 je prvním celovečerním filmem Karla Zemana, jenž v něm také poprvé využil techniku kombinující hraný, loutkový a kreslený film. Tento originální postup použil i u několika následujících filmů a po právu mu vynesl pověst jednoho z neoriginálnějších režisérů 20. století.

Cesta do pravěku patří dnes spolu s dalšími Zemanovými filmy *Vynález zkázy* nebo *Baron Prášil* mezi mezinárodně nejcitovanější české filmy a jako své inspirace je pravidelně zmiňují i výrazní světoví režiséři současnosti.

Předkládaná distribuční strategie cílí především do dvou hlavních směrů. Jednak k jakési nostalgii těch, kdo budou chtít vidět legendární film, jenž ovlivnil jejich dětství a budou jej možná chtít ukázat i svým dětem. A jednak k pedagogům, kteří využijí *Cestu do pravěku* pro školní výuku. Z předkládané strategie není zřejmé, zda se tím míní výuka o prehistorických obdobích, nebo filmová výchova. Předpokládám a doufám, že má jít o to druhé a že plánované edukativní využití *Cesty do pravěku* má navazovat na to, jež do loňského léta pro školní filmovou výchovu zajišťovala AČFK, která tento film uvedla v roce 2017 v rámci Projektu 100.

Zpřístupňovat a propagovat díla, jež představují důležité milníky (nejen tuzemské) kinematografie má jistě smysl. Tím spíše, když jejich kreativita a umělecké originalita mají navíc stále inspirující energii. Forma vyprávění, použitá v *Cestě do pravěku*, její postavy a triky byly v době svého vzniku mimořádné. A bez diskuze jde o titánské dílo v kontextu své doby. Samozřejmě ovšem platí, že jde o dílo staré více než 60 let a pro současné diváky (tím spíše dětské) se zkušeností s aktuální audiovizuální produkcí nebude tento titul dramaticky atraktivní. Jde tedy spíše o distribuci díla pro užší spektrum diváků s hlubším zájmem o filmové médium, což předkladatel vnímá i ve svých odhadech. Předkládaná strategie i finanční plán kombinují kinodistribuci s distribucí prostřednictvím VOD platform, čímž se snaží nabídnout dílo vytipovaným cílovým skupinám v co nejširším spektru forem. Udělení podpory s ohledem na výše zmíněné doporučuji.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Cesta do pravěku
Evidenční číslo projektu	
Název žadatele	Bontonfilm a.s.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-2-19A

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	David Čeněk
Datum vyhotovení	18.2. 2019

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Žádost se týká podpory distribuce filmu Cesta do pravěku, který byl digitalizován a restaurován. Žadatel tvrdí, že film bude uveden v původní podobě a chce ho opět dostat mezi diváky, případně doprovodit drobnými rozšiřujícími aktivitami.

Podklady k žádosti jsou zpracovány na vysoké úrovni. Hlavní strategii tvoří pouze různé marketingové nástroje, v argumentaci nijak nevyvstává v konkrétní podobě snaha o oživení zájmu o dílo Karla Zemana jako celku.

Ačkoliv je osobnost tohoto režiséra bez jakékoliv pochybnosti klíčová pro českou kulturu a jeho filmografie by si zasloužila podstatně větší pozornost, Cesta do pravěku se s odstupem času nutně jeví jako film historicky zajímavý ale těžkopádný, navíc je odborně poněkud zastaralý, takže i jeho tehdejší didaktický potenciál je vyčerpaný. Odtud možná pramení jisté rozpaky distributora jak s filmem naložit jinak než tradičně neutrální cestou.

Žádost doporučuji k částečné podpoře v rámci možností SFK jako pilotní projekt, ačkoliv takto prezentován není, nicméně v stávající podobě mi požadovaná částka nepřipadá adekvátní vzhledem k významu filmu.

Udělení podpory

Doporučuji s výhradou

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Ostrým nožom
Evidenční číslo projektu	2948/2019
Název žadatele	Bontonfilm a.s.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-2-19A

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jan Jílek
Datum vyhotovení	25.2. 2019

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Snímek Ostrým nožom je nesmlouvavým pohledem na jeden skutečný případ vraždy, který ve své době otřásl celým Slovenskem. Precizně nasnímaný, nastříhaný a zahráný film klade zásadní otázky, kterými velmi účinně konfrontuje každého přemýšlejícího a otevřeného diváka. Film je dokládá vzestup současné slovenské autorské kinematografie a jeho uvedení bude cenným oživením české distribuční nabídky určeným především pro jednosálová kina, artová kina a filmové kluby.

Z předložené žádosti je zřejmé, že distributor detailně přemýšlel o silných i slabých stránkách filmu a že má zkušenosti s distribucí různorodého obsahu do tuzemských kin. Žádost je zpracována precizním způsobem, všechny základní formuláře i přílohy jsou pečlivě vyplněné a neobsahují žádné lupy ani protichůdné informace. Klíčovým dokumentem je pak Distribuční a marketingová strategie, která by mohla (a měla) sloužit za vzor přemýšlení o kinodistribuci daného filmu z hlediska kin, diváků, cílových skupin, PR prostředků i celkového marketingového uchopení.

Jedinou slabou stránkou projektu je nedostatečné představení realizačního týmu podílejícího se na distribuci filmu, což je ale pouze marginálie.

Projekt je jednoznačně připraven k realizaci a žadatel jej bude schopen uskutečnit.

Udělení podpory	Doporučuji
------------------------	-------------------

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Ostrým nožom
Evidenční číslo projektu	
Název žadatele	Bontonfilm a.s.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-2-19A

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Pavel Skopal
Datum vyhotovení	14.1.2019

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Distribuční strategie projektu přiznává evidentní slabiny a rizika, ale v podstatě jen proto, aby je vzápětí smetla vágním tvrzením o „kvalitě a síle“ filmu a o tom, že „silný příběh rodiče, který se snaží domoci spravedlnosti... má šanci zaujmout diváky v českých kinech“. Bohužel o obou tvrzeních pochybuji. Film jistě má velmi solidní produkční kvality a snaží se o budování identifikovatelného stylu s prvky parametrické narace a distancované, chladné estetiky „severského“ stylu. Po velmi osvěžujícím začátku ale přechází od výraznější estetiky, která by mohla evokovat např. Hanekeho, ke konvenčnímu, klopotně vyprávěnému psychologickému dramatu s prvky paranoidního thrilleru. Ani obsazení Miroslava Krobota podle mého soudu nemůže zvýšit přitažlivost pro českého diváka u filmu, který je tak zásadně vázaný na slovenské reálie a dějiny. Obávám se, že nebude fungovat ani sice evidentní, ale jen málo funkční spojení s aktuálním případem Jána Kuciaka. Ten pochopitelně velký zájem české veřejnosti vyvolal, ale propojení tohoto případu s 14 let starou vraždou, jejíž historii český divák nezná a která byla inspirací pro film Ostrým nožom, je přinejmenším pro českého diváka značně vykonstruované.

Domnívám se, že film nepřináší takové hodnoty, které by zdůvodnily jeho uvedení do kin na základě nenápaditého distribučního projektu a s tak zásadním spoléháním se na podporu Fondu. Pokud finanční situace v dané výzvě umožní Fondu projekt podpořit, budu tomu plně rozumět, ale i v tom případě by to dle mého soudu mělo být ve výrazně snížené výši. Sám v součtu kvality filmu a kvality distribučního projektu podporu spíše nedoporučuji.

Udělení podpory

Nedoporučuji

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Problémy prvního světa
Evidenční číslo projektu	2950/2019
Název žadatele	Kamera Oko, s.r.o.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-2-19A

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Vít Schmarc
Datum vyhotovení	24. 2. 2019

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Předkládaný projekt pracuje s nesourodým celkem čtyř krátkých filmů, které dohromady spojuje volné téma „problémů prvního světa“, tedy zdánlivých banalit ze života blahobytné civilizace, které ale výrazně zasahují do podoby světa, v němž žijeme. Záměr distribuovat cyklus krátkých filmů, které představují čtyři různé perspektivy a formální přístupy k závažnému tématu (problémy-neproblémy společenských „bublin“, které se výrazně podílejí na prohlubování sociálních příkopů), lze sám o sobě označit za pozoruhodný.

Bohužel předkládaný korpus čtyř děl budí mnohem víc pochyby, než aby zastřešující téma uspokojivě zkoumal a tvořil podnětnou kolekci filmů. Kromě vyvrátěného, formálně zvládnutého a svou observací všedních charakterů přesného snímku Jana Hechta nabízí soubor spíše tři zcela nepřesvědčivé, křečovitě anekdoty, jejichž hodnota v podobě těžkopádné práce s filmovou řečí je sporná a jejich přínos v nahlédnutí spojovacího tématu je nulový. Zůstávají totiž v rovině didaktických hříček, které se svého předmětu nedokáží dotknout jinak než doslovnou deklamací a topornou stylizací. Neposkytují ani jasné vodítko, proč podpořit distribuční šíření právě těchto autorských pohledů. Jsou v něčem výrazné? Objevné? Z pohledu autora této analýzy nikoli.

Problémem žádost je i nedostatečně rozpracovaná marketingová strategie. Na které publikum, jak a čím chce omnibus cílit? Tento problém z mého pohledu reflektuje roztržičnost a násilné spojení čtyř vzájemně nekomunikujících děl prostřednictvím tématu, které v důsledku vyznívá spíše jako alibi než jako jednotící kritérium. Osobně vidím jako smysluplnější podpořit individuálně nový projekt Jana Hechta, jenž se jako jediný z výběru jeví jako autor schopný svoje téma relevantně rozvíjet a dát mu výrazný filmový tvar. Pro tuto antologii je zcela dostačující zmíněné šíření v rámci festivalů.

Udělení podpory

Nedoporučuji

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Problémy prvního světa
Evidenční číslo projektu	2950/2019
Název žadatele	Kamera Oko, s.r.o.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-2-19A

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Petr Slavík
Datum vyhotovení	24. února 2019

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Uvedení pásma krátkých filmů pod názvem *Problémy prvního světa* je občerstvující snahou o zpřístupnění této nejen kinodistribucí opomíjené filmové tvorby na velkém plátně a tedy v plnohodnotném diváckém zážitku. Žadatel k distribuci tohoto pásma přistupuje zodpovědně a realisticky, předložený projekt a jeho jednotlivé části odpovídají charakteru filmů a předpokládaná divácká odezva je odhadována reálně. Distribuční strategie je nastavena smysluplně, předpokládá individuální nasazení v konkrétních kinech s cílenou marketingovou podporou poskytovanou kinům a festivalům přímo k jednotlivým naplánovaným projekcím. Touto cestou je možné na pásmo filmů a jeho uvedení upoutat přiměřenou pozornost potenciálních diváků a dosáhnout odhadované návštěvnosti. Dobře připravený projekt a především snaha uvést do kin dramaturgicky dobře připravené pásmo krátkometrážní tvorby si podporu Fondu zaslouží.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Genesis
Evidenční číslo projektu	2951-2019
Název žadatele	Artcam Films
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-2-19A

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Markéta Hodoušková
Datum vyhotovení	23/3/2019

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Žadatel překládá projekt Kinodistribuce kanadského filmu Genesis, která následně přejde do VOD a TV distribuce. Jedná se o artový film, který obdržel několik cen a nominací v rámci mezinárodních festivalů. Jeho distribuce plánovaná na květen tohoto roku má pro českou společnost význam z několika úhlů pohledu. Lze konstatovat, že jeho uvedení do českých kin je žádoucí, přispěje k rozšíření kulturní rozmanitosti a nabídce na distribučním trhu o artovou kanadskou produkci s tématikou dospívání.

Po formální stránce je žádost dobře zpracována a přináší relevantní informace. Distribuční a marketingová strategie jsou sice dosti stručné, ale jsou v žádosti podány a odpovídají profilu plánované distribuce.

Cílové skupiny jsou uvedeny a popsány, distributor představuje komunikační plán. Počet kopií je upřesněn, v nabídce jsou různé formáty, což dosvědčuje snahu vyjít vstříc různě vybaveným kinům. Odhadovaný počet diváků je realistický.

Pozitivně lze ohodnotit premiérové uvedení na Febiofestu za účasti tvůrců, což může velmi dobře doprovodit film na cestě k divákovi.

Žádost je oprávněná, plně odpovídá kritériím dotačního okruhu a poskytuje ucelené a jasné informace, které si neodporují a přinášejí dostatečnou prezentaci plánované aktivity.

Tuto žádost doporučuji k přijetí.

Udělení podpory

Doporučuji

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Genesis
Evidenční číslo projektu	2951/2019
Název žadatele	Artcam Films
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-2-19A

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Milica Pechánková
Datum vyhotovení	11. 3. 2019

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Artcam Films patří k distributorům, kteří – což vnímám jako bonus - mj. představují českému publiku filmy výrazných zahraničních osobností nastupující filmařské generace z oblasti artové tvorby.. K nim rozhodně patří i Kanadčan Philippe Lesage, dokumentarista, scenárista a režisér v pořadí druhého autorského celovečerního hraného filmu .

Lesage, podobně jako řada jeho generačních předchůdců, se rozhodl podat formálně originální a obsahově zasvěcené osobní svědectví o citově labilním a křehkém světě adolescentů. Šetřila bych sice slovem „brilantní“, ale jeho *Genesis* je rozhodně zasvěceným a zajímavým pohledem (s přesvědčivými hereckými výkony obou hlavních představitelů tedy Noée Abity a Théodora Pellerina) na mladický nejisté klopýtání světem dospělých v době, kdy ti -náctiletí ještě pořádně neví, kudy kam. Světem, v němž by rádi rychle zdomácněli, aniž by přesně znali, jak na to. Nechybí jim odvaha udělat zásadní krok mnohem dřív, než tomu bylo u generace jejich rodičů a prarodičů, ale postrádají schopnost reflexe takového kroku.

V mnohém jsou pocity teenagerů „věčně stejné“. Originální či jiné jsou však příběhy hlavních hrdinů filmu *Genesis* – tedy především Charlotte a Guillaumea – zvláště proto, že jiná je jejich generace i svět, do něž dospívají. Navíc jsou – z hlediska našeho publika – tak trochu z druhého konce světa, což filmu dodává zajímavou a originální „kulisu“ . (Film nabízí nahlédnutí do chlapecké internátní školy, která je zvláštním mixem zdánlivě svobodomyšlné, ale ve své podstatě zcela rigidní výchovy).

Genesis bude mít své první uvedení v rámci programu FEBIO FESTu, což je výtečná distribuční strategie pro takový typ filmu a sympatické je, že FEBIO v tomto konkrétním případě přebírá pomyslnou štafetu od MFF KV, kde v rámci programu Variety byl uveden autorský debut Démoni téhož režiséra).

Teprve následně, v květnu, nastoupí *Genesis* cestu do distribuce výhradně v rámci jedno a dvousálových kin, aby pokud možno maximálně zhodnotil marketingové aktivity Febia.. Odhad návštěvnosti je střizlivý, stejně jako rozpočet. Jen tak lze podporovat zahraniční (v tomto případě kanadskou) kinematografii v naší distribuční nabídce a získávat prostor, ale i publikum, pro uvádění artového programu v českých kinech.

DOPORUČUJI

Udělení podpory	Doporučuji (nehodící se vymažte)

Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Tranzit
Evidenční číslo projektu	2952/2019
Název žadatele	Film Europe s.r.o.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-2-19A

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Diana Tabakov
Datum vyhotovení	13.03.2019

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Distribuci filmu *Tranzit* má smysl podpořit ze 3 základních důvodů - silný a etablovaný režisér; významná festivalová uvedení; zásadní a aktuální téma. Režisér Christian Petzold je představitelem tzv. Berlínské školy. Jde o hnutí režisérů, kteří v 90. letech vystudovali (často pod vedením Haruna Farockiho, kterému je film věnován) německou DFFB a mezi které se řadí např. Angela Schanelec či Thomas Arslan. Film byl uveden ve své světové premiéře na Berlinale, v Severní Americe pak na významných festivalech objevujících kvalitu evropského filmu Toronto International Film Festival či New York Film Festival. *Tranzit* je film, který vytváří paralely mezi evropskou moderní historií a současným vzestupem nacionalismu a násilí. V srdci příběhu otevírá Petzold témata opakování historie, dialektický pohyb mezi přítomností a minulostí, analogie poválečné diaspory a současné uprchlické krize. Zároveň se dotýká psychologických rovin svých postav - zkoumá jejich identitu a pocity samoty. Distribuční strategie je stanovena realisticky a vychází z bohatých zkušeností žadatele, postrádá však definice cílových skupin a jejich oslovení. V praxi by uvedení filmu prospěla strategie více šitá na míru filmu.

Udělení podpory

Doporučuji

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu <i>Tranzit</i>
Evidenční číslo projektu	2952/2019
Název žadatele	Film Europe s.r.o.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-2-19A

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Karel Spěšný
Datum vyhotovení	12.2. 2019

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Režisér a scenárista Christian Petzold patří k nejzajímavějším osobnostem současné německé a potažmo i evropské kinematografie. Jeho předchozí filmy získaly řadu ocenění, včetně nominace na cenu Evropské filmové akademie.

Film *Tranzit* líčí příběh z počátku druhé světové války, kdy se Židé snažili na poslední chvíli dostat přes francouzský přístav Marseille do Ameriky a zachránit si tak život. Petzold ovšem vyprávění umísťuje do zvláštní dystopie, jež má mnoho znaků současnosti, v níž německy hovořící postavy trčí nelegálně na francouzském území a toužebně čekají na víza do Mexika. Dostává se tak do oběhu i téma uprchlictví, exilu a některé další politické konotace k současnosti. O ně ale přes povrchní souvislosti a trochu na sílu přidávané postavy vposledku vlastně nejde. Hlavním tématem jsou tu existenciální témata spojená s podstatou identity a postavy, vržené do dramatických dějinných situací, s nimiž zápasí a jež je drtí. *Tranzit* je adaptací románu Anny Seghers a Christian Petzold si z něj pro svůj film půjčuje typicky literární vypravěčská gesta, včetně hlasu vypravěče. S nimi se snaží pracovat v jistém napětí vůči událostem, jak se odehrávají ve filmovém obraze, díky čemuž dostává film zvláštní onirickou strukturu, jež patří k jeho kladům. Zároveň ona velmi literární (a občas téměř divadelní) stylizace, vypjatá melodramatičnost a patos situací, způsobují že ona snaha po neobvyklé struktuře filmového tvaru může působit poněkud nemotorně starosvětsky.

Tranzit bezpochyby patří mezi díla, jež mohou obohatit současný tuzemský kinematografický provoz o ne zcela obvyklé postupy filmového vyprávění, témata, atmosféru a potažmo divácký zážitek. Distribuční strategie je střídmá a střízlivá ve svém cíli uvést důstojně jeden ze zajímavějších evropských filmů uplynulého roku. Projekt si tedy dle mého soudu požadovanou podporu, jež není nijak přemrštěná, zaslouží.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Milost
Evidenční číslo projektu	2953/2019
Název žadatele	Pilot Film s.r.o.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-2-19A

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jarmila Poláková
Datum vyhotovení	22.3.2019

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Film vznikl v Polsko-Česko-Slovenské koprodukci a část filmu se natáčela v Čechách. Do příběhu filmu nás uvede jeho režisér - hlavní postavy filmy jsou jeho prarodiče, u kterých vyrůstal. Události se odehrávají v poválečném Polsku 1946, kdy je polskou tajnou policií zákeřně zavražděn jejich syn a rodiče se snaží pohřbít svého syna do klidného hrobu. Cesta k tomuto místu slouží režisérovi k zobrazení tehdejší situace v Polsku a k vykreslení lidských charakterů bez stereotypů a klišé. I pro rodičů je tato cesta zkouškou jejich vztahu. Režisér dokázal filmovými prostředky udržet napětí a tah vyprávění příběhu filmu.

Distribuční strategie je dobře zvolena pro tento skvělý, svým námětem a formou festivalový film. První uvedení je na Febiofestu a následně na dvou menších festivalech a po té v polovině května distribuce do převážně jednosálových kin s PR podporou a podporou Polského institutu v ČR.

Důležitý faktor finančního zabezpečení distribuce bude podpora Polského filmového institutu, která v době podání žádosti ještě nebyla jistá.

Distribuce filmu Milost je žadatelem dobře připravena.

Udělení podpory

Doporučuji

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Milost
Evidenční číslo projektu	2953/2019
Název žadatele	Pilot Film s.r.o.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-2-19A

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Denisa Štrbová
Datum vyhotovení	18. 3. 2019

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Distribuční společnosti Pilot Film s.r.o. žádá o podporu koprodukčního filmu Milost, jehož minoritním českým koproducentem je její sesterská společnost Mimesis. Milost vypráví příběh z poválečného Polska, ve kterém se rodiče zastřeleného nepřítele nového režimu snaží zachovat si aspoň trocha důstojnosti a náležitě svého syna pohřbít.

Režisérem filmu je jeden z nejoriginálnějších polských tvůrců – režisér a scénárista Jan Jakub Kolski, jehož filmy se vyznačují výjimečnou uměleckou stylizací. Výjimkou není ani film Milost, částečně natáčený i v České republice. Výroba filmu byla podpořena - jako minoritní koprodukce - Státním fondem kinematografie.

Polský film má v ČR dlouholetou tradici a vždy se těšil velké oblibě klubových diváků. Jan Jakub Kolski je jedním z tvůrců, kteří divákům přinášejí ty nejvyšší filmové kvality. Milost je však také typický film pro náročného diváka a nelze u něj očekávat nijak vysokou návštěvnost.

Spojení sil s Febiofestem, kde bude film uveden ještě před distribuční premiérou, a využití ohlasů a plánované návštěvy režiséra pro PR může návštěvnost pozitivně ovlivnit.

Distribuční i marketingová strategie je přiměřená typu filmu, projekt je připraven k realizaci.

Udělení podpory

Doporučuji

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Univerzity a svoboda
Evidenční číslo projektu	2955/2019
Název žadatele	BONTONFILM a.s.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-2-19A

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Daniel Vadocky
Datum vyhotovení	19.3.2019

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

<p>Angažovaný dokumentární film režisérské dvojice Vít Janeček a Zuzana Piussi nahliada na súčasný stav predovšetkým domácich univerzít, na vzťah vysokého školstva a spoločnosti a na jeho postupnú zmenu, ku ktorej dochádza práve z hľadiska zmien "trendov" v nej. Autor/rozprávač Janeček sa však zameriava výhradne na negatívne prvky, vplyvy, pričom zabúda poukázať na akýkoľvek pozitívny príklad. S podporou svetových autorít (vo filme sa predstaví napr. Noam Chomsky) navodzuje atmosféru absolútneho rozkladu vysokého školstva. Film teda možno vnímať jedine ako subjektívnu výpoveď, ktorá je vhodná na prípadnú ďalšiu diskusiu. Týmto smerom je vedená aj predkladaná komunikačná stratégia distribútora. Zameranie sa výhradne na vysokoškolsky vzdelaných ľudí, na konkrétne univerzitné mestá s ponukou konkrétnych mien diskutujúcich odborníkov. To je rozhodne správna a jediná cesta.</p> <p>Film nepotrebuje klasickú kino-distribúciu, pretože pre podobný typ angažovaného dokumentu neexistuje dostatočný počet divákov. A určite by som vynechal orientáciu na stredoškolákov, ktorých je zbytočné ubíjať podobným diskurzom bez uvedenia pozitívnych protiargumentov.</p> <p>Distribučný projekt <i>Univerzity a svoboda</i> je aj napriek výhradám vhodný pre istý typ menšej, skôr alternatívne zameranej distribúcie a tým, že spĺňa podmienky výzvy, odporúčam jeho podporu.</p>	
Udělení podpory	Doporučuji

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Univerzity a svoboda
Evidenční číslo projektu	2955/2019
Název žadatele	Bontonfilm a.s.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-2-19A

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Mgr. Vladimír Hendrich, Ph.D.
Datum vyhotovení	18. 3. 2019

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

<p>Film má velmi důležité a společensky aktuálně rezonující téma, otevírající otázky zásadní povahy. Jde o soudobé možnosti osobního vztahování se k hodnotám nezávislého a v hlubším smyslu slova pravdivého poznávání – a v neposlední řadě také projevování se - v rámci univerzitního prostředí, a to bez hrozby toho či onoho druhu postihu.</p> <p>Dokumentární snímek Zuzy Piussi a Víta Janečka se pokouší analyzovat právě krizi základních lidských hodnot jako je původní, přirozená – společensko-politicky ještě nezdevastovaná - svoboda, pravda a láska. Na konkrétních případech zobrazuje, kterak dochází v současné době k tomu, že se nezávislé kritické myšlení stává nežádoucí tím dílem, jak sílí tlaky vytvářet z univerzit jakési obdoby komerčně prosperujících firem. Snímek ukazuje, jak je ono dnes často extrémně vzývané kritérium úspěchu ošidné a rozmanitými způsoby nebezpečné; a ukazuje také, co všechno v naší masové kultuře představuje stále reálnější a konkrétnější devaluaci doopravdy smysluplného vzdělávání.</p> <p>Osobně vnímám snímek „Univerzity a svoboda“ jako neobyčejně podstatný, ba průkopnický prolog k otevření velmi potřebné společensko-politické debaty, o kterou také autorům filmu především jde. Její zacílení je velmi široké: od studentů posledních ročníků středních škol přes studenty na univerzitách až po kantory základních, středních a vysokých škol. Na jedné straně bych uvítal místy ještě hlouběji analytičtější a zevrubnější přístup, na straně druhé však chápu, že autoři se pokoušejí ukázat problematiku v co největší komplexnosti v rámci relativně krátkého filmového tvaru.</p> <p>Předkladatelé požadují po mém soudu velmi přiměřený, poměrně nízký finanční vklad; je na místě upozornit, že právě takový vklad může však výrazně napomoci zahájení velmi potřebné a kvalitní celospolečenské debaty. Vzhledem ke kreditu žadatele, dosavadní tvorbě obou autorů a společenskému významu látky doporučuji žádost ke schválení. Nenacházím žádné výrazné nedostatky v úrovni námětu, ve zvoleném realizačním principu, ani v metodologickém východisku.</p>	
Udělení podpory	Doporučuji

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	ŽÁBY BEZ JAZYKA
Evidenční číslo projektu	2956/2019
Název žadatele	Cineart TV Prague
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-2-19A

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Peter Kot
Datum vyhotovení	2.4.2019

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Žadatel společnost CINEART TV PRAGUE předložil projekt na podporu distribuce filmu scénáristky a režisérky Miry Fornay ŽÁBY BEZ JAZYKU, který je pozoruhodným filmovým projektem, experimentálního charakteru, zcela neobvyklý v české kinematografii. Film má vysoké festivalové ambice a lze s určitostí předpokládat, že bude mezinárodně tak úspěšný, jak předchozí filmy režisérky.

Žádost společnosti byla předložena ve standardní formě a pro potřeby komplexní expertní analýzy je vyhovující.

Rozpočet je transparentní, obsahuje standardní položky, v žádné položce není kalkulováno s nadměrnou sumou. Finanční plán je přijatelný. Předložený projekt lze po finanční stránce hodnotit jako vysoce reálný a racionální.

Distribuční a marketingová strategie byla vypracována promyšleně a na dobré úrovni. Předložená distribuční a marketingová strategie může být v plné míře realizována a napomoci i k úspěšnému naplnění předloženého projektu.

Kredit distribuční společnosti CinemArt je zárukou úspěšné realizace projektu.

Předložený projekt odpovídá cílům podpory a kritériím Výzvy Distribuce filmu č.2018-3-2-19A a udělení dotace je obhájitelné.

Udělení podpory	Doporučuji
------------------------	-------------------

Expertní analýza

Název projektu	Žáby bez jazyka
Evidenční číslo projektu	2956/2019
Název žadatele	Cineart TV Prague s.r.o.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-2-19A

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	David Čeněk
Datum vyhotovení	28.3. 2019

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Žádost na podporu distribuce filmu Žáby bez jazyka nelze bohužel doporučit k podpoře především z formálních důvodů. Některé přílohy jsou připraveny příliš všeobecně nebo jsou diplomaticky řečeno matoucí do té míry, že vzbuzují pochybnosti o skutečných motivacích žadatele.

Konkrétně jde například o marketingovou strategii a o finanční plán, u jejichž čtení lze dost dobře získat dojem, že propagaci filmu bude věnována příliš banální pozornost, což ale nevytváří důvody pro státní podporu. Nicméně nedostatky jsou i v dalších přílohách, celkově je pak poněkud věcí náhody, kdy se podaří v materiálech, které žadatel poskytl, najít relevantní informaci.

Navíc tento filmový snímek je především svou dramaturgií vyprávění hraničním dílem, které by si doprovodný komentář (právě například formou originální distribuce) zasloužilo bez ohledu na naše subjektivní estetické hodnocení.

Udělení podpory	Nedoporučuji
------------------------	---------------------

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Les Invisibles
Evidenční číslo projektu	2957/2019
Název žadatele	Aerofilms s.r.o.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-2-19A

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	doc Ivan Tomek
Datum vyhotovení	22 03 2019

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obsahem projektu je uvedení francouzského filmu Les Invisibles (Neviditelné) o zrušení jednoho francouzského centra pro ženy bezdomovkyně a následné reakci jak těchto žen, tak těch, kdo s nimi v centru pracovali a společně snaze najít těmto ženám místo ve společnosti.

Z toho, co o filmu vím, považuji za silné stránky především určitý nadhled a humor, poměrně nízkou hladinu jinak vcelku obvyklého citového vydírání. Zdá se, že také není fakt zrušení centra předkládán jako zlovůle některých institucí.

Slabé stránky si netroufám označovat.

Celkově se domnívám, že projekt je dobře připraven, včetně cílových skupin /snad jen školní mládež by mohla být zmíněna přímo jako cílová skupina a ne jen v kontextu aktivit vůči ní). Velmi kladně hodnotím široké spektrum komunikačních aktivit, je vidět, že žadatelé mají zkušenosti s obdobnými projekty a chápou potřebu využívat různé kanály. Pokud jsem prostudoval rozpočet správně, zdá se mi až na drobné dotazy přiměřený. Sám jsem zvědav, pokud bude film skutečně uveden, zda se podaří naplnit návštevnost, která se předpokládá vyšší, než u leckterých českých hraných filmů.

Distribuce je již podpořena Kreativní Evropou, domnívám se, že je vhodné doporučit i podporu Fondu.

Udělení podpory	Doporučuji
------------------------	-------------------

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Les invisibles2957/2019
Evidenční číslo projektu	2957/2019
Název žadatele	Aerofilms s.r.o.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-2-19A

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Peter Kot
Datum vyhotovení	2.4.2019

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Distribuční společnost Aerofilms předložila projekt na podporu distribuce francouzského filmu Les Invisibles (český titul ještě není stanoven), který režisérka Claire Lajeunie natočila podle vlastní knihy a rovněž podle zkušenosti získaných pobytem mezi bezdomovkyněmi. Film měl v lednu tohoto roku premiéru ve Francii, čtyři týdny se udržel v TOP 10 a dosáhl více než milion diváků.

Žadatel předložil svoji žádost ve standartní formě se všemi náležitostmi, které umožnily realizovat komplexní analýzu distribučního projektu.

Rozpočet je transparentní, obsahuje standartní položky, v žádné položce není kalkulováno s nadměrnou sumou. Finanční plán je přijatelný.

Marketingová a distribuční strategie je standardní, cílená na divácké skupiny a předpokládá rovněž spolupráci s organizacemi, které se zabývají problematikou bezdomovectví.

Aerofilms je zkušeným distributorem podobných filmů, a proto jsou vytvořeny všechny předpoklady pro úspěšnou realizaci projektu.

Žádost reflektuje cíle a kritéria výzvy-distribuce filmů 2018-3-2-19 A.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Expertní analýza

Název projektu	The Sound is Innocent (distribuce)
Evidenční číslo projektu	2959/2019
Název žadatele	Cinémotif Films s.r.o.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-2-19A

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Vladislav Škach
Datum vyhotovení	16.4.2019

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Jedná se o žádost o dotaci na distribuci celovečerního dokumentárního filmu The Sound is Innocent. Žadatel požaduje částku 200.000,- Kč. Celkový rozpočet činí 312.500,- Kč.

PLUS

+Film byl již Fondem podpořen a to:

300.000,- Kč na vývoj

1.500.000,- Kč na výrobu

+Distribuční strategie se zaměřením na regionální hudební a výstavní akce.

+premiéra na Festivalu Lunchmeat plus koncert jednoho protagonisty filmu Steva Goodmana aka Kode9.

+Debaty s tvůrci po filmu v kině.

+Propojení s festivaly a přehlídkami, hudebními i filmovými.

+Světová premiéra filmu proběhne na dokumentárním filmovém festivale Visions du Réel (10.dubna 2019).

+VOD platformy

+Velmi dobře zpracovaná distribuční strategie, marketing, cílová skupina.

+PR běží již od doby příprav filmu.

+Mediální partnerství.

MINUS

-Mám silné pochybnosti o množství diváků.

-Dost nízký počet lidí, kteří se zajímají o elektronickou hudbu.

Složité to bude mít film v distribuci pro svoje téma, akademické a artové uchopení tohoto tématu.

Rád bych svým hodnocením filmu pomohl.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	The Sound is Innocent (distribuce)
Evidenční číslo projektu	2959/2019
Název žadatele	Cinémotif Films s.r.o.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-2-19A

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Daniel Vadocký
Datum vyhotovení	3. 4. 2019

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

<p>Celovečerný dokumentární debut režisérky Johany Ožvold s původním anglickým názvem <i>The Sound Is Innocent</i> je sugestivním pohľadom do sveta elektronickej hudby s jej začiatkami až po postupné presadenie sa v celosvetovom hudobnom, či presnejšie kultúrnom priestore. Autorka pracuje invenčne s mnohými výrazovými prostriedkami - napr. spôsob zobrazenia hovoriacich hláv, či autorky samotnej -, pričom je potrebné vyzdvihnúť predovšetkým originálne podanie zvukovej zložky filmu. Aj vďaka tomu sa miestami "obyčajné" rozprávanie mení na rozmanitú cestu do zákutí najrôznejších zvukov a ruchov.</p> <p>Predkladateľ projektu si veľmi dobre uvedomuje obmedzenia z hľadiska cieľovej skupiny divákov a k tomu správne prispôsobuje aj svoju komunikačnú (internet) a distribučnú stratégiu (spočiatku eventový spôsob distribúcie a až následné nasadenie do klasickej kino distribúcie).</p> <p>Projekt naplňuje kritériá výzvy zameranej na podporu českej kinematografie, obzvlášť podporu českých debutov v distribučnej ponuke a keďže sa jedná o dielo vsutku originálne, no zároveň dosť náročné, je potrebné, aby bolo Fondom v dostatočnej miere podporené.</p>	
Udělení podpory	Doporučuji

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu TvMiniUni a zloděj otázek
Evidenční číslo projektu	2960/2019
Název žadatele	Bontonfilm a.s.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-2-19A

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Vít Schmarc
Datum vyhotovení	8. 4. 2019

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

TVMiniUni vychází za zavedeného seriálového formátu ČT Děčko, který na tuzemské poměry unikátním způsobem kombinuje „muppetovou“ poetiku pro nejmenší se vzdělávacím formátem, který nejen že objasňuje dětem některé palčivé otázky, ale inteligentně promlouvá i k rodičům. Snaha vylepšit komunikaci a porozumění mezi generacemi je základem celovečerního projektu, který přináší komplexnější narativní strukturu a jednotící příběh, jehož základem je narušená komunikace mezi synem a otcem. Obtížné téma pojednává TvMiniUni s tradičně osvěžující nadsázkou, která má dar oslovit děti situačními gagy a nenásilnou formou reflektovat dospělý pohled na dětský svět.

I přes work in progress verzi je zřejmé, že se tvůrcům podařilo opět vytvořit živý a vtahující svět se svérázným humorem a na české poměry svěžím uchopením edukativního formátu. Film jsem testoval se dvěma syny (2 a 5 let). Neměl si problém udržet jejich pozornost, jen jeho základní vyprávěčský rámec je poměrně složitý na pochopení – měl jsem problém staršímu synovi vysvětlit, co je spouštěčem a motivací celé krádeže. V tomto ohledu by prospěla větší dramaturgická ujasněnost a přehlednější práce s informacemi.

Zásadní problém mám pouze se zařazením projektu mezi kulturně náročná díla. Jistě, vymyká se ze zdejší dětské produkce, ale jde o oblíbený a zavedený formát, který má své věrné publikum. Navíc je naprosto ideální pro školní a předškolní projekce, proto nevidím riziko snížené návštěvnosti jako dostatečný faktor k posouzení filmu coby kulturně náročného díla.

Přimlouvám se za udělení podpory v redukované výši.

Udělení podpory

Doporučuji

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu TvMiniUni a zloděj otázek
Evidenční číslo projektu	2960/2019
Název žadatele	Bontonfilm a.s.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-2-19A

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Pavel Skopal
Datum vyhotovení	5.4.2019

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

„Mapetácký“ film kombinující živé herce s loutkami navazuje na televizní pořad Děčka. Pro diváka, který výchozí pořad nezná, je zpočátku obtížné se zorientovat v postavách a porozumět principům daného světa. Nicméně jde o snímek nápaditý, který se snaží dětského diváka zaujmout například rapováním nebo místy „odvážnějším“ humorem a rodiče přilákat hereckým obsazením.

Distribuční projekt působí poměrně mechanicky, nepracuje výrazně s napojením na televizní pořad. V distribuční nabídce pro rodiny s dětmi a pro první stupeň škol je to rozhodně potřebné oživení a navázání na tradici moderních pohádek.

Projekt slibuje vytvoření metodických a pracovních listů pro školy. Jejich příprava, kvalita, realizace projekcí pro školy bude rozhodující pro úspěšnost projektu. Bez znalosti televizního pořadu, na který film navazuje, je poměrně obtížné navázat kontakt se svéráznou estetikou filmu, porozumět postavám a jejich funkcím v příběhu. To mohou usnadnit materiály, stejně jako samotný fakt kolektivního sledování s vrstevníky-spolužáky. Napomoci může jistě obsazení známých hereckých tváří, zejména Lišky a Krobota.

S ohledem na příliš vysoký podíl účasti Fondu a na nepřesnosti ve finanční stránce projekt doporučuji k podpoře ve snížené výši.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Uzly a pomeranče
Evidenční číslo projektu	2961/2019
Název žadatele	Bontonfilm a.s.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-2-19A

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jan Jílek
Datum vyhotovení	4.4. 2019

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Snímek Uzly a pomeranče je filmem o mladých hrdinech a pro mladé diváky se silnou vazbou na literární předlohu Ivy Procházkové a velmi konzervativním feelingem propojeným se silným sociálním akcentem a důrazem na estetizaci fotogenických Lužických hor. Uvedení filmu bude smysluplné především na festivalech (MFF Zlín jako ideální platforma), v jednosálových kinech a filmových klubech v rámci junior projekcí a také prostřednictvím speciálních projekcí určených pro školy.

Z předložené žádosti je zřejmé, že distributor detailně přemýšlel o silných i slabých stránkách filmu a že má zkušenosti s distribucí různorodého obsahu do tuzemských kin. Žádost je zpracována precizním způsobem, všechny základní formuláře i přílohy jsou pečlivě vyplněné a neobsahují žádné lupy ani protichůdné informace. Klíčovým dokumentem je pak Distribuční a marketingová strategie, která by mohla (a měla) sloužit za vzor přemýšlení o kinodistribuci daného filmu z hlediska kin, diváků, cílových skupin, PR prostředků i celkového marketingového uchopení.

Jedinou slabou stránkou projektu je nedostatečné představení realizačního týmu podílejícího se na distribuci filmu, což je ale pouze marginálie.

Projekt je jednoznačně připraven k realizaci a žadatel jej bude schopen uskutečnit.

Jediným problematickým prvkem je celková výše rozpočtu neodpovídající charakteru filmu a predikované návštěvnosti, a především výše požadované dotace ze SFK (500 000 Kč). Žadatelům doporučuji snížit celkový rozpočet filmu (plošným krácením či vynecháním některých položek) a raději SFK doporučuji tento projekt jednoznačně podpořit, ale nižší dotací (300 000 Kč).

Udělení podpory	Doporučuji
------------------------	-------------------

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Uzly a pomeranče
Evidenční číslo projektu	2961/2019
Název žadatele	Bontonfilm a.s.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-2-19A

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jiří Voráč
Datum vyhotovení	25. 3. 2019

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Česko-německo-slovenský koprodukční film pro mládež *Uzly a pomeranče* vznikl podle stejnojmenné předlohy Ivy Procházkové v režii Ivana Pokorného a v produkci Daniel Severa Production. Film je koncipován jako dobrodružně romantický prázdninový venkovský příběh s morálním poselstvím pro náctileté; jde o dílo dobrého úmyslu, ale staromódního výsledku, vhodné spíše pro televizi.

Projekt počítá s širokou distribucí na všech platformách (klasická kina, multiplexy, DVD, VOD a site specific), předpokládá se 300 projekcí ve 100 kinech s návštěvností 7,5 tis. diváků v kinech a 2,8 tis. mimo kina. Projekt je předkládán jako kulturně náročný s odůvodněním, že jde o neobvyklé, divácky náročné drama určené pro těžkou primární cílovou skupinu dospívající mládeže 12-17.

Film je sice prezentován jako specifický produkt pro specifickou cílovou skupinu, ale distribuční a marketingová strategie je založena plošně a obecně, pracuje s konvenčními postupy a celkově je dost vágní. Především schází specifikace práce s cílovou skupinou, pouze je zmíněno využití sociálních sítí. Jediný specifický prvek představují školní představení provázené besedami a speciálními metodickými a pracovními listy, tento prvek ale není nijak konkrétně rozpracován, a tak není jasné, k jakému vzdělávacímu tématu se besedy mají vztahovat, jaký obsah a jaký účel mají mít ony listy, kdo je vypracuje a následně zpracuje výsledky, atd. Jen letmá zmínka je věnována uvedení v letních kinech, ačkoli vzhledem k tématu, cílové skupině a načasování premiéry na počátek prázdnin by mělo jít o klíčovou část kinodistribuce. Marketing se opírá o uvedení na MFF ve Zlíně, přičemž se spoléhá především na samovolný efekt festivalové PR podpory, a o kampaň v České televizi; je otázkou, nakolik se těmito prostředky zasáhne právě primární cílová skupina. Celkově to vypadá, že strategie chce sice zasáhnout dospívající mládež, ale prakticky míří na jejich rodiče. Není také jasné, zda film má být prodáván jako klukovské dobrodružství s koňmi čili „western“, nebo jako letní dětská romance; tomu prvnímu odpovídá dominantní složka děje, tomu druhému distribuční plakát s ústřední dvojicí v objetí a se sloganem „Jen jedna láska je ta první.“

Při rozpočtu 706,7 tis. se požaduje podpora 500 tis., tj. 71%. Domnívám se, že nadlimitní požadavek opřený žadatelem o status kulturně náročného projektu není oprávněný, neboť nejde o případ, kdy má projekt omezené šance na ekonomický úspěch z důvodu experimentální nebo umělecky či technicky náročné povahy.

Předností projektu je nabídka titulu pro diváckou skupinu náctiletých, která není uspokojivě saturována. Slabinou projektu je neurčitý distribuční záměr. Samo dílo neurazí, ale ani nenadchne, byť v letních kinech při dobré propagaci a i díky díře na trhu by mohlo mít slušnou návštěvnost.

Udělení podpory doporučuji pod podmínkou dotace snížené pod 50%, přičemž podporou distribuce se zhodnotí i předchozí podpory udělené na vývoj a výrobu.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Expertní analýza

Název projektu	Distribuce – Setkání s Libuší
Evidenční číslo projektu	2962/2016
Název žadatele	Film & Sociologie s.r.o.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-2-19A

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Petr Slavík
Datum vyhotovení	12. 4. 2019

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Film *Setkání s Libuší* je svým charakterem spíše televizním než distribučním filmem, čemuž odpovídá i zvolená forma site-specific distribuce a krátký odstup mezi premiérou a televizním uvedením. Film skládá střípky reflexí na kněžnu Libuši v současné společnosti a Libuše je hlavním a téměř jediným pojítkem jednotlivých rozličných příspěvků, které jsou poskládány do mozaiky různých výpovědí, historických exkursí, monologů, scének, reportážních pasáží. Film obsahuje historické výklady, kulturní ohlasy, politickou satiru, esoterická a pohanská poselství a díky či vinou této pestrosti postrádá výraznější strukturu, je spíše náhodnou koláží.

Distribuční strategie je dominantně postavena na třech open-air akcích spojených s projekcím, z nichž jedna má charakter premiéry. Doplnuje je návrh řady site-specific projekcí v dalších místech spojených ať již s Libuší nebo s natáčením filmu či s „Libušinými vyznavači“. I tyto projekce jsou rozšířeny o tematický doprovodný program, výrazně zaměřený na rodiny s dětmi. Dětský divák si však s tímto filmem příliš neporadí, bude obtížně srozumitelný i pro neinformovaného (např. zahraničního) diváka, těžko v nich bude bez znalosti nejen legendy ale i některých historických událostí a společenských jevů hledat souvislosti a smysl. Vedle rodin s dětmi v další cílové skupině pak žadatel spoléhá na fanoušky pohanských rituálů, což je poměrně roztržštěná a limitovaná divácká základna, kterou bude obtížné oslovit a získat ji k aktivní účasti. Je zde riziko, že naplánovaných projekcí se dominantně zúčastní především aktéři filmu, lidé na ně navázaní a rodiny s dětmi, pro něž film v distribuční verzi nebude příliš stravitelným.

Výše žádané podpory přesahuje 2/3 rozpočtu, přičemž statut kulturně náročného kinematografického projektu je v žádosti odůvodněn pouze konstatováním, že alternativní distribuce je náročná. Zbývající 1/3 potřebného distribučního rozpočtu je zatím pokryta převážně předběžně a nezávazně, což je vzhledem k blížící se premiéře poměrně velkým rizikem.

Udělení podpory	Nedoporučuji
------------------------	---------------------

Expertní analýza

Název projektu	Distribuce – Setkání s Libuší
Evidenční číslo projektu	2962/2016
Název žadatele	Film & Sociologie s.r.o.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-2-19A

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jiří Voráč
Datum vyhotovení	30. 3. 2019

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Předmětem projektu je alternativní distribuce 63 min. dokumentárního filmu *Setkání s Libuší* autorky námětu a režisérky Taťány Markové a společnosti Film & Sociologie, která je producentem i distributorem, a České televize, která je koproducentem.

Projekt zahrnuje distribuci v kinech, VOD a zejména site specific, celkově se předpokládá 40 představení s návštěvností 3 tis. diváků (což odpovídá předchozím zkušenostem žadatele se srovnatelnými projekty).

Specifickou součástí distribučního záměru jsou tři představení pod širým nebem na místech spjatých s legendou o kněžně Libuši (premiéře se uskuteční na Vyšehradě 22. 6.) a rozšířených o doprovodný odborný a zážitkový program včetně her pro děti. Speciální formát s kratší stopáží filmu (27 min.) je nachystán pro menší děti. Předpokládají se další domácí i zahraniční site specific a festivalová uvedení. Film bude nabízen školám, univerzitním bohemistikám či knihovnám.

Předností projektu je vynalézavý a neobvykle rozmanitý distribuční koncept s dobře promyšleným a podrobně rozpracovaným realizačním plánem (včetně konkrétních míst a mokrých variant pro open air projekce) a s dobře definovanými cílovými skupinami (rodiny s dětmi, zájemci o dějiny, tradice, mytologii a přírodu). Požadavek na nadpoloviční veřejnou podporu, což při rozpočtu 328,4 tis. činí od Fondu 180 tis. (tj. 55%), je oprávněný a odpovídá statusu kulturně náročného projektu. Žadatel zastoupený Jarmilou Polákovou je důvěryhodný a zkušený a skýtá záruku úspěšné realizace.

Slabinou projektu je samotné dílo, které zůstalo nepřehlednou skládkou různých výjevů a výpovědí bez čitelné autorské a dramaturgické koncepce a s nejasným zacílením, místy to vypadá na didaktiku pro první stupeň, jindy se předpokládá poučený dospělý divák se znalostí historického kontextu. Vyprávění působí neuspořádaně, v hodinové verzi až únavně. Je zřejmé, že autorka, pro niž jde o samostatný debut, nevládne potřebnými zkušenostmi.

Pochybuji, že by se film mohl prosadit jako samostatné dílo. Nicméně předložený projekt alternativní distribuce kompenzuje nedostatky díla a přináší svěbytnou kulturní hodnotu. Projekt tedy doporučuji k podpoře, která systémově zhodnotí i předchozí podporu udělenou na výrobu.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------